

# Carclasse Política da Qualidade

---

## Missão

Ser a referência na prestação de serviços integrados para o mercado automóvel das marcas **Mercedes-Benz, smart, Jaguar e Land Rover**, superar as expectativas dos clientes e assegurar a sua fidelização.

---

## Visão

Liderar o mercado nacional automóvel das marcas representadas.

---

## Valores



---

## Política

**No cumprimento da sua missão e tendo em conta o contexto organizacional, as necessidades e as expectativas das partes interessadas, a Carclasse rege-se pelos seguintes princípios:**

- ▶ A angariação de novos clientes, superando as suas expectativas e estabelecendo uma relação duradoura e de confiança;
- ▶ O cumprimento dos requisitos legais e regulamentares aplicáveis e das directrizes das marcas representadas;
- ▶ O comprometimento dos colaboradores aliado ao desenvolvimento contínuo das suas competências e a uma noção clara dos objetivos individuais, contribuindo decisivamente para o alcance dos objetivos globais da organização;
- ▶ A tomada de decisões alinhada com os resultados da monitorização tendo em vista a melhoria contínua dos processos e a qualidade dos seus serviços.

Braga, 12 de Fevereiro de 2018